

旅游学模拟试卷（一）答案

一、填空题

1. 可持续发展
2. 旅游需求市场；旅游客源市场
3. 学术；业务
4. 内涵；外延
5. 1963；罗马
6. 商务旅游
7. 旅游资源；旅游设施

二、单项选择题

1. C 2. C 3. A 4. C 5. B 6. C 7. B 8. D 9. B 10. D 11. A 12. D 13. B 14. D 15. D

三、多项选择题

1. AB 2. ABDE 3. CDE 4. ACD 5. ABCDE 6. ABCDE 7. ACE 8. ABDE 9. BCD 10. ABDF

四、名词解释

1. 余暇时间：指在日常生活、工作、学习及其他必须时间外，可用的自由分配从事消遣娱乐或自己乐于从事的任何其他事情的时间。
2. 现代旅游：指二次大战以后，特别是 60 年代以来迅速普及于世界各地的社会化大众旅游。
3. 劳动密集型企业：判定一个企业或行业是否属于劳动密集型的标准并非是其表面上雇用职工人数的多寡，也不是其投资数额与职工人数的比例大小，而是其工资成本在其全部营业成本中所占比例的高低，如果所占比例高，则为劳动密集型企业或行业。
4. 旅游市场细分：是指旅游企业根据旅游者群之间的不同旅游需求把旅游市场划分为若干个具有相同或相近需求的亚市场，从中选择自己目标市场的方法。

五、简答题

1. 中国与国外在旅游学术活动中存在着哪些差异？
根据 96 年颁布的《旅行社管理条例》，我国的旅行社分为两类：国际旅行社、国内旅行社。
国外已经形成独立的旅游研究工作体系，而我国则没有形成。
国外旅游学术研究有严肃的独立性（表现在两方面）中国则显出缺乏独立见解的系统的理论演绎。
学术研究的主要力量来源不同。
2. 旅游资源的特点。
多样性、易损性、吸引力的空间性、可创新性、地域性。
3. 简述铁路的出现对近代旅游的影响。
铁路运输的优点：
运费低廉、运行速度较快、运载能力较大、铁路网络扩大。
这一切扩大了外出旅游的人数，缩短了时间距离，扩大了外出旅游的规模，增加了旅游活动的半径。
4. 简述旅游业在解决一国就业问题方面有哪些作用。
旅游业是劳动密集型产业，在旅游接待工作中，许多工作都必须靠手工操作，而且需要面对客人提出的富有人情味的直接服务，因而需要大量的劳动力。
旅游业除了提供大量直接就业机会外，还提供了数量更大的间接就业机会。
旅游业就业层次比较丰富。

六、论述题

1. 在未来一段时间内，世界旅游业的发展趋势是什么？
 - (1) 旅游业将成为世界上最大的产业；
 - (2) 国际旅游区域的中心逐渐向东移；
 - (3) 集团化、网络化和国际化经营趋势明显，市场竞争不断加剧；
 - (4) 旅游服务将走向个性化；
 - (5) 旅游的方式将从团体转向散客；
 - (6) 传统的观光旅游将让位于度假旅游；
 - (7) 无主题旅游向主题旅游转化；
 - (8) 可持续性将成为旅游发展的长期目标；

(9) 生态旅游将成为一种新的旅游潮流。

2. 论述战后世界国际旅游客流的流动规律或倾向。

在全世界国际旅游中，近距离的出国旅游，特别是前往邻国的国际旅游，一直占绝大比重，以旅游人次计算，这种近距离出国旅游人次约占全世界国际旅游人数的近百分之八十。出现这种情况的原因有 A. 这种旅游费用少；B. 入境手续和交通便利；C. 障碍少。

在流动趋势的分布上，特别是就远程国际旅游而言，从 50 年代至今，欧美一直是世界上最主要的国际旅游客源地和目的地，并且这两个地区彼此互为重要的客源地和目的地。

随着亚太地区社会经济不断发展，该地区在世界国际旅游中的地位迅速提高。

旅游学模拟试卷（二）答案

一、填空题

1. 发展中国家的影响
2. 相同的
3. 海外华侨
4. 二十世纪 70 年代
5. 汉泽克尔 (Walter Hunziker)；克拉普夫 (Kurt Krapf)
6. 旅游者；旅游资源；旅游业
7. 可支配收入

二、单项选择题

1. D 2. A 3. B 4. B 5. A 6. A 7. B 8. D 9. A 10. B 11. D 12. B 13. D 14. B 15. C

三、多项选择题

1. ABCDE 2. CD 3. CE 4. ACD 5. ACDE 6. ACE 7. ABCDE 8. BCDE 9. ACDE 10. ABCDE

四、名词解释

1. 旅游乘数：是用以测定旅游消费（即接待国或地区的旅游收入）所带来的全部经济效应大小的系数。
2. 学术研究任务：是指对所研究对象通过学术探索，要解决什么问题。
3. 直接旅游企业：是指有赖于旅游者的存在而生存的企业，如旅行社、交通客运企业和旅行业。
4. 旅游承载力：一个旅游目的地在不至于导致当地环境和来访游客旅游经历的质量出现不可接受的下降这一前提下，所能吸纳外来游客的最大能力。

五、简答题

1. 简述消遣型旅游者需求特点。
 - (1) 消遣型旅游者在旅游者中占比最大。
 - (2) 外出旅游季节性强。
 - (3) 对旅游的时间和地点有较大的选择自由。
 - (4) 在旅游目的停留时间较长。
2. 简述世界旅游组织的组织类型、宗旨、组织机构和成员类型。

类型：WTO 是世界上唯一全面涉及旅游事务的全球性政府间组织机构。

宗旨：通过推动和发展旅游，促进各国经济发展和繁荣，增进国际间的相互了解，维护世界和平。

组织机构：最高权力机构是全体大会。此外没有执行委员会。该委员会下设几个分管有关事务的丛书机构。

成员类型：有三种：正式成员、联合会员和附属会员。
3. 简述旅游学和旅游学科的区别和联系。

联系：旅游学与旅游学科是一件实事的两个方面：旅游学是指旅游现象所进行的依事实证据来支配的系统还解释；而旅游学科做为社会科学的一个门类，在解释远路的基础上对旅游现象所体现的知识进行组织和分类。

区别：作为社会科学的一门学问，旅游学可以看成是一个综合性的范围广阔的学术领域；作为社会科学的一个门类，旅游学科一方面从学科性质和研究对象区别与社会学科的其他门类。另一方面又体现了这个门类中以旅游线上为共同研究对象的许多分支或子学科。
4. 在实践上，旅游业是一项实际存在的行业么？

在实践上，旅游业是一项实际存在着的产业。

虽然各国在自己的产业划分标准中未将旅游业作为一项产业单独立项，但在本国经济发展规划中都将旅游纳入其中一项重要的内容，有些国家中，例如西班牙，希腊，意大利等国。旅游业实际上已成为国民经济中举足轻重的力量。这些事实证明，旅游业作为一项产业成为客观的存在。

六、论述题

1. 世界现代旅游业迅速发展的原因是什么？
 - (1) 战后国际政治局势的相对稳定，为旅游业的快速发展奠定了坚实的基础。
 - (2) 战后各国经济的快速发展，使人们的收入水平不断提高。
 - (3) 生产效率的提高，使人们有了更多的闲暇时间。
 - (4) 交通运输工具的进步，缩短了旅行的时空距离。
 - (5) 城市化进程的进一步加快，激发了人们的旅游动机。
 - (6) 教育事业的发展和信息技术的进步，使人们对外面的世界充满好奇。
 - (7) 全球经济一体化趋势使世界各国、各地区之间的联系不断加强。
 - (8) 政府的扶持和鼓励是旅游业的发展有了坚强的后盾。
2. 论述一个人要成为现实旅游者应具备的条件。
一个人要成为现实旅游者必须同时具备主观和客观条件。
客观条件：收入水平、余暇时间、其他因素。
主观因素：身体方面的动机、文化方面的动机、人际方面的动机、地位和声望方面的动机、经济方面的动机。

旅游学模拟试卷（三）答案

一、填空题

1. 十九世纪末
2. 增加国家的外汇收入
3. 潜在购买者
4. 国际委托
5. 1995年4月28
6. 事业
7. 十九世纪四十年代；十九世纪四十年代至二战；二战

二、单项选择题

1. A 2. A 3. B 4. C 5. D 6. A 7. A 8. B 9. C 10. D 11. B 12. B 13. A 14. B 15. B

三、多项选择题

1. ABCDE 2. ABCDE 3. BCE 4. BCE 5. ABD 6. ABCDE 7. ABCD 8. ABCDE 9. BCE 10. ABDE

四、名词解释

1. （学术研究）方法论：指对讨论一门学科的概念、理论和基本原理的研究，亦即学科研究所运用的科学哲学。
2. 社会旅游：对于收入过低的贫困家庭，由国家、地方政府、工作单位、工会或户主所属的其他组织团体提供资助或补助的方法组织他们外出旅游，即社会旅游。
3. 可行性研究：是指在旅游资源开发之前所进行的一系列有关资源开发的条件，影响开发结果的调查研究，目的是为了旅游资源开发提供决策投资的依据。
4. 旅游目标市场：是指旅游目的地国或企业在市场细分基础上选定的准备招揽和经营的市场。

五、简答题

1. 欧洲早期的旅游学者马里奥蒂和葛留克斯曼的研究有哪些区别。
马里奥蒂认为旅游现象的研究，是探讨旅游活动的形态、结构和活动要素，从而确定这个活动的性质。
葛留克斯曼教授则认为旅游学是要系统地论证旅游活动发生的原因、基础、性质、运行手段和社会影响。
他们虽对旅游学术研究的对象认识雷同，但对任务的看法不同。前者没有从根本上去探索，论证旅游活动产生的根本原因，而是从现象上去讨论，从而为旅游活动的经济表象上迷惑；后者从根本上进行探讨，从而认为旅游现象是一个范围广泛的领域，需要从不同学科去研究，而不是只从经济学角度考察。
2. 近年来，国际旅游客流变化的原因是什么？
 - 第一，随着亚太区经济的全面发展，该地区各个国家与世界经济的联系和交往也不断加强；
 - 第二，进入20世纪80年代，欧美地区经济增长速度明显缓慢，再加上有些国家的出境旅游市场已经接近“封顶”的程度，因而出境旅游的增长速度很难提高；
 - 第三，欧洲地区内产生的国际旅游者，对欧洲地区内主要旅游目的地在旺季期间产生的拥挤和不便感到不满，因而在条件允许的情况下，他们会尽量选择到欧洲以外的地区进行长距离旅游，以寻找新的乐趣与满足。
3. 旅游的动机包括哪些类型。
身体方面的动机、文化方面的动机、人际方面的动机、地位和声望方面的动机、经济方面的动机。

4. 旅游资源开发的原则有哪些？

- (1) 突出特色原则；
- (2) 保护利用原则；
- (3) 市场导向原则；
- (4) 游客参与原则；
- (5) 总体规划原则；
- (6) 综合效益原则。

六、论述题

1. 试分析旅游业的发展对目的地的环境会产生哪些影响？

- (1) 提高了人们的环保意识；
- (2) 推动了对旅游资源的保护；
- (3) 促进了接待地环境和设施的改善；
- (4) 可能会造成环境污染；
- (5) 长期大量接待来访旅游者会对旅游资源造成损害及破坏；
- (6) 旅游开发经营中的不当行为破坏了当地原有的自然景观。

2. 试论述旅游活动季节性的成因。

对于一个旅游目的地来说，利用季节性的形成既有该地自身方面的原因，也有客源地方面的原因。

(1) 就旅游目的地自身方面的原因而言，该地的气候条件对来访旅游季节性的形成具有重大影响。特别是在该地旅游资源的吸引力在很大程度上会为季节性气候所左右的情况下，这种影响就更加突出。

(2) 就客源地方面的原因而言，一是人们的出游目的；二是人们带薪假期的放假时间。以商务为代表的工作性外出不会受季节的影响，这类旅行对当地居民出游季节性的形成没有影响。一探亲访友为代表的家庭及个人事务型旅游外出中虽然会受到传统节假日的影响，但是总起来看这类目的的外出对当地居民出游季节性的形成影响也不大。真正对当地出游季节性的形成以及对季节性的程度具有重大影响的，乃是消遣性目的的外出旅游。在带薪假期的时间发布方面，如果某客源地中，人们带薪假期的放假时间比较集中，则该地居民外出旅游的季节性通常很强，反之，如果人们带薪假期的时间比较分散，该地居民外出旅游季节性则会削弱。

(3) 旅游活动的季节性也有一定的影响。在有些国家中，尽管带薪假期时间分布日趋灵活，但是相当多的家庭仍然选择在传统的度假时节外出旅游。

旅游学模拟试卷（四）答案

一、填空题

1. 旅游发展；旅游活动
2. 反比例关系
3. 港澳台同胞
4. 不可移动
5. 经济；文化
6. 收入水平；余暇时间
7. 旅游目的

二、单项选择题

1. C 2. B 3. C 4. C 5. C 6. B 7. C 8. D 9. D 10. D 11. A 12. C 13. C 14. B 15. C

三、多项选择题

1. ABDE 2. ABCDE 3. BE 4. ABCDE 5. ABC 6. ABCDE 7. ABC 8. ABCE 9. ABCE 10. ABDE

四、名词解释

1. 市场：商品买卖的场所，商品交换关系的总和，不同的生产资料所有者之间经济关系的体现。

是在一定时间、一定地点以及在一定的人群或企业之间决定商品交易数量与性质的条件。

指某一特定产品的经常购买者和潜在购买者。

指具有某些相同特点，被认为是某些特定产品的潜在购买者的人群或企业。

2. 旅游地生命周期：是指以某项旅游资源为核心而形成的一个旅游点从无到有逐渐兴旺、成熟，然后逐渐衰退的发展过程，一般包括初创期、发展期、成熟期、衰退期四个阶段。

3. 旅游零售商：是旅游的一种形式，它与旅游经营商和批发商相对应，也称为旅游代理商，是专门代售旅游产品，提供各种旅游代办服务的旅行社。
4. 奖励旅游：是指某些公司为表彰工作成绩突出的销售人员而组织他们携领配偶外出旅游。

五、简答题

1. 旅游资源及其分类。
旅游资源的概念，资源本身特点分：自然与人文旅游资源；
旅游活动的特性分：观赏性、运动、娱乐、修养、特殊性；
旅游资源属性与游客体验分三级：一级（自然、人文、人文产品）、二级（27类）、三级（145类）。
2. 有人认为“旅游活动自古有之，它最初是人们的消遣活动……”对此你如何理解，为什么？
“旅游活动自古有之”是一种模糊认识。
新石器中期以前，今天意义上的旅行和旅游并不存在。
人类历史上最早的旅行始于经济目的的商务旅游而非消遣旅游。
3. 简述在选择重点客源时，应考虑哪些因素。
有关客源国市场潜力的因素，即决定一个国家出国旅游人数天数及旅游消费者的各种变量因素。
有关旅游开支的影响因素。
有关目的国道的旅游供给想象的因素，尤其是可影响旅游者在所需开支大致相同的各种旅游目的地之间进行选择的因素。
4. 简述饭店合作集团的类型。
市场营销合作集团可分为：物资采购合作集团、人员培训合作集团、预订系统合作集团。

六、论述题

1. 试论述我国旅游业在国际市场竞争中存在的问题。
- (1) 我国地处东亚，距欧美这两个世界上最大的国际旅游客源产地较远。
- ① 从欧美地区来我国旅游的交通费用比较昂贵；
② 距离主要客源国较远的旅游目的地最容易遭受经济危机和世界油价上涨的打击。
- (2) 我国旅游业面临着不少周边国家和地区旅游业的激烈竞争。
- (3) 我国旅游产品的开发和质量尚存在问题。
- ① 旅游设施，特别是旅游基础设施不足或不便；
② 清洁卫生条件差；
③ 旅行日程和交通安排变故度；
④ 接待散客旅游的条件不足。
- (4) 市场沟通和海外促销工作仍有待进一步改进。
- ① 营销经费不足；
② 营销和促销技术尚需改进和提高。
2. 为什么国家政府积极支持本国国际接待旅游业的发展？
- (1) 战后以来，许多国家或地区政府积极支持旅游业，特别是国际接待旅游业的发展主要基于以下几个方面的认识。
- (2) 发展旅游业可以赚取外汇收入，因而旅游业可以成为国家的外汇收入来源。
- (3) 旅游业的发展速度比其他大多数出口产业发展速度要快。
- (4) 一个国家拥有的旅游资源往往能使该国的旅游业具有一定的竞争优势。
- (5) 旅游有助于改善和提高一个国家在世界上的形象。
- (6) 发展旅游业可以增加就业机会。
- (7) 发展旅游业可作为促进边防地区社会经济发展的手段以消除国内各地区间的差别。
- (8) 增加政府的财政收入。

旅游学模拟试卷（五）答案

一、填空题

1. 旅行社；交通客运部门；住宿业部门
2. 1983；106
3. 旅游收入
4. 国际包价
5. 欧洲
6. 旅游收入乘数

7. 美国

二、单项选择题

1. C 2. B 3. A 4. D 5. A 6. B 7. D 8. C 9. C 10. C 11. A 12. D 13. D 14. D 15. B

三、多项选择题

1. ABCDE 2. ABDE 3. ABDE 4. ACDE 5. ABCD 6. ACDEF 7. CDE 8. ACD 9. CE 10. ABC

四、名词解释

1. 营业收入乘数：用以测定单位旅游的消费额同由其所带来的接待国全部有关企业营业收入增长量之间的比例关系。
2. 旅游市场：旅游市场指旅游产品的经常购买者和潜在购买者，即旅游需求市场或旅游客源市场。
3. 代办业务：指主要是根据客人的要求，提供翻译导游、代订旅馆房间、代租汽车、代办旅游签证、代购各种票据，以及机场、车站、码头抵离接送等服务项目。
4. 国际旅游：指一个国家的居民跨越国境线到另一个国家或几个国家进行旅游。其中又可分为入境旅游和出境旅游。

五、简答题

1. 现代旅游的普及性表现在哪些方面？
大众旅游。
积极的休息方式。
奖励旅游得到发展。
自费公助的社会旅游的发展。
2. 同传统出口商品比较，旅游创汇具有哪些优势？
旅游产品的换汇成本低于外贸商品的换汇成本，因而换汇率高。
在旅游创汇中，结算使用现付或预付的方式，所以能立即创造外汇。
3. 简述目前世界旅游客流的分布格局。
欧洲是目前国际旅游的中心地区，是世界上国际旅游业最发达的地区，无论在接待人次还是在国际旅游收入上，欧洲都占首位。
其次是美洲，仅次于欧洲尤其是北美。
居于第三位的是东亚和太平洋地区，且在进入 80 年代以来，东亚和太平洋地区经济崛起，接待国际旅游人次增长速度加快。
接下来是依次是非洲、中东地区和南亚地区。
4. 旅游业的性质是什么？
旅游业是旅游事业中一个组成部分，它同旅游事业不同，它是营利性的。
旅游业的主要构成是企业，也是营利性的。
我国也将旅游业列为国民经济的组成部分。
所有这些说明，旅游业从根本上说是一项经济性产业。

六、论述题

1. 论述为什么同一群体中，每个人的旅游动机可能不尽相同。
(1) 个人的心理类型特点。
(2) 个人的文化修养、年龄和性别。
(3) 个人的经济状况。
(4) 个人所处的微社会环境。
2. 为什么国家政府积极支持本国国际接待旅游业的发展。
政治动机；社会发展动机；经济动机
旅游业在推动旅游发展中的作用：它是旅游供给的重要提供者；它的组织作用；它对旅游活动的便利作用。
旅游对当地产生的积极的经济效应；
旅游对当地产生的积极的社会效应；
旅游对当地产生的积极的环境效应。

旅游学模拟试卷（六）答案

一、填空题

1. 旅游动机
2. 商务；消遣
3. 旅游经营商；旅游零售商

4. 1927; 上海商业储蓄银行旅游部
5. 低
6. 战术上
7. 可持续发展

二、单项选择题

1. B 2. C 3. A 4. D 5. B 6. B 7. C 8. C 9. B 10. B 11. A 12. A 13. D 14. C 15. B

三、多项选择题

1. ABDE 2. ABC 3. BCE 4. ABCDE 5. ABCDE 6. ABCD 7. ABC 8. ABCD 9. ABCDE 10. ABE

四、名词解释

1. 旅游业: 就是以旅游市场为对象, 为其旅游活动创造便利条件, 并提供其所需商品和服务的综合性产业。
2. 联程委托: 即游客一次性的在出发点提出按时抵离几个地方的旅行服务要求。
3. 目标市场: 是指企业作为销售目标的消费者。
4. 旅游资源: 凡是能够造就对旅游者具有吸引力环境的自然因素、社会因素或其他任何因素, 多可构成旅游资源。一般可分为自然旅游资源与人文旅游资源。

五、简答题

1. 简述旅游对社会的积极影响。
 - (1) 旅游是积极的人民外交活动。
 - (2) 促进民族文化的保护和发展。
 - (3) 推动科学技术的交流和发展。
 - (4) 促进环境保护工作和便民设施的改善。
2. 何谓国家旅游组织? 其基本职能包括哪些方面?
 - (1) 国家旅游组织的含义。
 - (2) 职能: a. 负责判定国家旅游发展总体规划; b. 海外市场推销宣传; c. 确定并参与优先发展地区的开发工作; d. 同政府部门进行协调工作; e. 规定和控制旅游服务的质量标准和价格; f. 进行调查研究; g. 进行旅游业人力资源开发。
3. 简述包价旅游迅速普及的原因。

要点: (1) 它所提供的全程活动安排是旅游者感到方便易行, 可以免除旅游者的一切忧虑之苦;

(2) 为旅游者提供价格上的优惠。
4. 简析影响人们选择旅游方式的因素。

要点: (1) 旅行目的; (2) 运输价格; (3) 旅行距离; (4) 个人的偏好与旅行经验。

六、论述题

1. 试分析我国旅游业在国际市场竞争中存在的问题。
 - (1) 我国的地理位置距世界上大多数主要客源市场较远。
 - A. 从欧美地区前来我国旅游的交通运费昂贵。
 - B. 距离主要客源国较远的旅游目的地最容易受经济危机和世界油价上涨的打击。
 - (2) 我国旅游业面临不少临近国家和地区旅游业的激烈竞争。
 - (3) 我国的旅游产品质量存在问题。
 - (4) 市场宣传和推销工作有待进一步改进。
2. 为什么说旅游活动是多种现象的综合体现?
 - (1) 社会现象: 旅游活动乃是作为旅游者的人的活动, 特别是就构成现代旅游活动主要组成部分的消遣旅游而言, 旅游活动乃是人们的一种休闲活动。
 - (2) 文化现象: 旅游者外出旅游的重要目的之一便是要体验异国风情, 了解他国文化。
 - (3) 经济现象: 旅游者在开展旅游活动过程中所发生的消费对东道地区经济所产生烦人客观影响, 从而也使旅游活动染上了经济活动的色彩。
 - (4) 政治现象: 旅游活动在国际间的开展不仅有助于改善和提高旅游接待国的对外形象, 而且还可增进国际间的相互了解, 消除因缺乏了解而可能存在的偏见和误会, 从而有助于缓和与消除国际间的紧张局势, 有助于推进世界和平。

旅游学模拟试卷(七)答案

一、填空题

1. 发展期; 成熟期

2. 稳定物价
3. 市场
4. 旅游现象
5. 宏观；微观
6. 太平洋旅游新闻
7. 是否跨越国境

二、单项选择题

1. C 2. B 3. C 4. D 5. B 6. C 7. A 8. A 9. B 10. B 11. A 12. B 13. C 14. A 15. D

三、多项选择题

1. ACDE 2. ACE 3. ABD 4. ABCE 5. BCDE 6. AD 7. ADE 8. ABCD 9. ABCDE 10. BC

四、名词解释

1. 旅游营销：一个国家或地区的旅游业或旅游企业为使自己的产品获得或保持市场，并确保将自己的全部产品推向这些市场的全部活动。
2. 间接效应：随着旅游收入在接待国经济中渐次渗透，该国的经济产出总量、就业机会和家庭收入便会增加。这就是所谓的间接效应。
3. 旅游学：指旅游学科，是指对旅游现象所进行的以事实证据来支配的系统化解释。
4. 世界旅游组织：是世界上唯一全面涉及旅游事务的全球性的政府间的机构，其宗旨是通过推动和发展旅游，促进各国经济发展和繁荣，增进国际间的相互了解，维护世界和平。

五、简答题

1. 学术性和业务性旅游研究的目的是什么？
二者的目的都在于解决旅游发展中存在的问题以促进旅游活动的发展，学术性旅游研究更多的在宏观范围内从战略角度探讨旅游发展的方针、政策，对社会的意义以及旅游发展的途径问题。
2. 简述可持续旅游的内容是什么。
 - (1) 增进人们对旅游所产生的环境影响与经济影响的理解，加强人们的生态意识；
 - (2) 促进旅游的公平发展；
 - (3) 改善旅游接待地区的生活质量；
 - (4) 向旅游者提供高质量的旅游经历；
 - (5) 保护未来旅游开发赖以存在的环境质量。
3. 为什么旅游业从理论上不符合产业的标准，却仍将之视为一项产业。
 - (1) 旅游也不像其他产业那样界限分明，只是说明着旅游业的特点。
 - (2) 旅游业的产品和产出的构成涉及多种有关产业，同业也是其特点的反映。
 - (3) 尽管这些产业或行业的主要业务或产品有所不同，但在涉及旅游方面它们都有一个共同之处，这就是便利旅游活动。通过提供各自的产品和服务满足同一旅游者的需要。从而他们的不同产品也便在总体旅游产品或旅游商品的前提下统一了起来。
4. 旅游资源开发的主要内容。
 - (1) 旅游客源市场分析与预测。
 - (2) 建立与完善旅游基础设施与旅游设施。
 - (3) 旅游景区（景点）具体规划设计。
 - (4) 旅游产品设计。
 - (5) 对旅游资源环境影响的预测与防预。

六、论述题

1. 试论述现代旅游活动的主要特点及其相关影响。
现代旅游是指二战以后，特别是本世纪60年代以来，迅速普及于世界各地的社会化旅游活动其主要特点是：
 - ① 普及性：a. 大众旅游已成为占支配地位的旅游形式。b. 旅游已成为奖励手段。c. 度假旅游已成为人们现代生活的必要组成部分。
 - ② 增长的持续性：a. 人次规模激增。b. 旅游收入激增。
 - ③ 地理集中性：旅游目的地相对集中在少数国家或地区的热点旅游景区。a. 对旅游企业的选址和经营具有积极意义。b. 一旦超过接待地的旅游承载能力，将造成严重的环境问题和社会问题。
 - ④ 季节性：a. 接待地方面，气候变化是主要因素；客源地方面，带薪假期的规律性因素。b. 导致接待地接待设施的季节性闲置和从业人员的季节性失业，影响经济社会的稳定。

- ⑤ 国家促进性：各国政府的推动，极大地促进旅游业的发展。a. 提高了旅游业的地位。b. 保护了旅游者的权益。c. 方便了旅游者的进出。
2. 试分析旅游的经济作用（试分析旅游在国民经济中的作用）。
- (1) 就接待国际入境旅游而言，其最重要的作用之一便是增加国家的外汇收入，从而可以提高国家的国际支付能力，有助于平衡国际收支。
- (2) 就国内旅游而言，它对经济的重要作用之一便是有助于拓宽货币回笼的渠道，加速货币回笼速度和扩大回笼货币量。
- (3) 增加旅游目的地的财富和经济收入。
- (4) 增加国家税收的作用。
- (5) 带动和促进其他经济部门的行业的发展。
- (6) 平衡国内各有关地区经济发展，缩小地区差别的作用。
- (7) 发展旅游业可带来就业机会的增加。

旅游学模拟试卷（八）答案

一、填空题

1. 旅游乘数
2. 文化；综合性
3. 国际官方旅游组织联盟
4. 资本往来收支
5. 直接营业收入
6. 现实的旅游资源
7. 综合报价旅游散客旅游

二、单项选择题

1. D 2. D 3. C 4. B 5. A 6. A 7. D 8. A 9. C 10. B 11. C 12. A 13. C 14. B 15. A

三、多项选择题

1. ACD 2. ABDE 3. ACDE 4. ABCE 5. ABCD 6. ABDE 7. BCE 8. ABC 9. ABCDE 10. ABDE

四、名词解释

1. 国内旅游：指一个国家的居民离开自己的常住地到本国境内其他地方去进行旅游。
2. 国内旅游组织：指为政府所承认，负责国际旅游事务的组织。
3. 间接旅游企业：那些虽然也为旅游者提供商品和服务，但其主要供应对象并非旅游者，或者说旅游者的存在与否不危及其生存的企业可称为间接旅游企业。
4. 旅游环境承载力：又称旅游容量，指旅游地开发和发展旅游在不影响后代对旅游资源继续利用的前提下，旅游地环境与生态，旅游地社会经济能力，旅游地居民和旅游者心理等方面所能承受的最大游客量。

五、简答题

1. 分析国内与国际旅游之间的异同点。
相同点：性质相同。
不同点：根本区别：是否跨越国界。
具体表现：消费程度；逗留时间；便利程度；经济作用。
2. 旅游业在推动旅游发展中的作用是什么？
(1) 是旅游供给的重要提供者。
(2) 具有组织作用。
(3) 对旅游活动有便利作用。
3. 为什么在全世界旅游活动中，近距离的出国旅游，特别是前往邻国的国际旅游一直占绝大比重。
(1) 前往邻国或近距离目的国费用较小，有这种支付能力的人数较大。
(2) 所需时间短，而且较容易把握。
(3) 入境手续和交通情况较为便利。
(4) 生活习惯、语言、文化传统较为接近，因而障碍较小。
4. 如何延长旅游地的生命周期？
旅游地生命周期。
延长的方法：（1）不断进行旅游资源新的开发深度开发；（2）加强旅游客源市场的促销；（3）提高旅游服务质量。

六、论述题

1. 论述不同类型的旅游者的需求特点。

消遣型旅游者：在旅游者中比重较大；

外出旅游的时间地点较自由；

外出旅游季节性强；

旅游目的地停留时间一般较大；

对价格较为敏感。

差旅型旅游者：出行次数较为频繁；

要求旅游服务舒适、方便、消费较高；

出行没有季节性；

对旅游时间、地点、旅游方式无选择自由；

在目的地停留天数较少。

对价格不敏感

家庭及个人事务旅游者：具体情况具体分析。

2. 试论述旅游的影响。

(1) 对经济的影响：

1) 积极方面：① 增加外汇收入，平衡国际收支。② 有助于货币回笼。③ 增加目的地经济收入。④ 带动相关行业的发展。⑤ 增加政府税收。⑥ 平衡地区经济发展，缩小地区差别。⑦ 增加就业机会。

2) 消极方面：① 有可能引起物价上涨。② 有可能影响产业结构发生不利变化。③ 过重依赖旅游业会影响国民经济的稳定。

(2) 对文化的影响：

1) 积极方面：① 有利于提高民族素质。② 有助于增进国际间的相互了解。③ 有助于促进民族文化的保护和发展。④ 有助于推动科学技术的交流和发展。⑤ 有助于促进生活环境的改善。

2) 消极方面：① 不良的“示范”。② 干扰目的地居民的生活。③ 当地文化被不正当的商品化。

(3) 对环境的影响：

1) 积极方面：① 使历史建筑和古迹遗址得到维护、恢复和修整。② 使休闲和娱乐场所以及相关设施的数量得以增加。③ 使道路、交通运输服务等基础设施得以改善。④ 使旅游接待区的环境卫生得以重视和维护。

2) 消极方面：① 是当地水和空气的质量下降并使噪音增加。② 使人口密度增大，交通阻塞，造成当地居民的生活空间相对缩小。③ 长期大量接待来访旅游者，会使当地历史古迹的原始风貌甚至其存在寿命受到威胁。④ 大规模旅游活动的开展将加剧对自然环境和生态系统的损害及破坏。⑤ 旅游接待设施的过度开发和建设，会使当地原有的自然景观遭到破坏。

旅游学模拟试卷（九）答案

一、填空题

1. “进得来、出得去、散的开。”
2. 经常购买者
3. 贸易收支
4. 三
5. 马里奥蒂 (A. Mariotti)；经济学
6. 旅游学；旅游学科
7. 经商

二、单项选择题

1. A 2. A 3. C 4. C 5. C 6. B 7. C 8. C 9. B 10. B 11. C 12. A 13. D 14. D 15. B

三、多项选择题

1. ABCDE 2. ABCD 3. ACD 4. ACD 5. ABCE 6. ABDE 7. ABDE 8. CE 9. ABDF 10. ABCDE

四、名词解释

1. 收入乘数：表示单位旅游消费同其所带来的接待国净收入变化量之间的比例关系。
2. 市场细分：是指企业根据消费者群之间需求的差异性，把一个整体市场划分为若干个细分市场，从中选择自己目标市场的方法。
3. 游客：除去获得有报酬的职业以外，居于任何原因到一个不是自己常驻的国家去访问的任何人。

4. 旅行社：根据 1996 年 10 月 15 日由国务院颁布的《旅行社管理条例》规定：旅行社是指以营利为目的，从事旅游业务的企业。

五、简答题

1. 旅游业的特点是什么？

- (1) 综合性行业。
- (2) 劳动密集型的服务型行业。
- (3) 政治性较强的行业。

2. 简述产业革命对近代旅游发展的影响。

- (1) 产业革命加速了城市化进程。
- (2) 改变了大批人的工作性质。
- (3) 带来了阶级关系的变化。
- (4) 科学技术的进步使大规模的人员流动成为可能。

3. 简述决定旅游乘数效应大小的因素。

流失量的大小，一个国家外汇的流失量包括：储蓄、购买进口产品和服务及其他有关对外支出的支出额，这些流失没有汇入国家的经济之中，求流失量越大，乘数的值越小。

接待国的产业结构和生产能力，当接待国产业结构合理，生产能力旺盛时，那么可能旅游收入更多地留在国内，减少进口支出，旅游乘数的值也就越来越大。反之旅游乘数的值就越来越小。

4. 综观国际连锁饭店集团的现状，其所属成员可分为几类？

- (1) 连锁公司自己拥有产权并且自己经营的饭店。
- (2) 连锁公司从开发商或饭店业主手中租来经营的饭店。
- (3) 有连锁公司代管经营的饭店。
- (4) 同连锁公司签订特许协定。

六、论述题

1. 结合所学常识论述国际旅游业的发展趋势。

- (1) 国际旅游业发展方兴未艾，继续保持增长势头；
- (2) 国际旅游业仍以欧洲为主体，形成欧洲、东亚和美洲地区三分天下的格局；
- (3) 在旅游需求上呈现多样化、个性化和追求参与性的趋势；
- (4) 在旅游方式上散客旅游将成潮流，团体包价旅游仍占一定市场；
- (5) 市场竞争国际化，国际旅游贸易趋于自由化。

2. 我国出境旅游市场的快速发展有哪些积极的作用和消极的影响？

积极：

- (1) 有利于构建我国独立自主的多边外交；
- (2) 有利于促进国家之间的民族文化交流；
- (3) 有利于加强国际经济支柱和区域旅游合作；
- (4) 有利于扩大我国在全球范围的国际影响。

消极：

- (1) 出境旅游增长过快，外汇流失现象严重；
- (2) 利用机会合法出境，部分游客滞留不归；
- (3) 市场管理比较混乱，违规操作现象严重。

旅游学模拟试卷（十）答案

一、填空题

1. 继发效应
2. 贸易收支
3. 中国人（包括外籍华人）
4. 太平洋地区旅游协会；《太平洋旅游新闻》
5. 既对立又统一
6. 学术活动高度分散；重应用轻基础研究
7. 技术步骤；科学哲学

二、单项选择题

1. D 2. C 3. A 4. A 5. C 6. C 7. C 8. A 9. A 10. D 11. B 12. B 13. B 14. A 15. D

三、多项选择题

1. ABCDE 2. ABCD 3. ABCD 4. ABE 5. ABCDE 6. ABE 7. ABCD 8. ACD 9. ACDEF 10. ABC

四、名词解释

1. 旅游者（罗马会议定义）：到一个国家作短期访问至少逗留 24 小时的游客，其旅行目的可属：消遣、工商业务、家事、公务出使、出席会议等。
2. 旅游资源开发：狭义的：是指对旅游目的地的开发，是对一定地理空间范围内表现出来的或潜存着的自然风景资源及人文资源的开发。
广义的：也可以说是有计划有组织的对旅游地资源、客源市场资源和旅游服务及旅游设施等各方面的旅游资源作系统的同步协调的开发和规划，以使旅游资源的各方面相适应并协调发展的综合系统工程。
3. 饭店连锁集团：一些饭店统一于某个集团公司的领导、监督、管理或指导之下，组成强有力的竞争实体。即所谓的饭店连锁集团。
4. 诱导效应：随着本国居民工资收入的增加，其消费量也随之增加，从而进一步刺激本国经济活动的扩大。这也使有关企业的营业额得以扩大，并导致收入和就业机会进一步增加，从而导致诱导效应出现。

五、简答题

1. 现代旅游（二战的结束为现代旅游发展的起点）迅速发展的原因是什么？
 - (1) 世界人口的增加；
 - (2) 世界经济的发展和人均收入的增加；
 - (3) 交通运输工具的进步；
 - (4) 生产自动化程度的提高和带薪休假制度；
 - (5) 城市化进程的加快；
 - (6) 教育事业的发展和通讯技术的进步。
2. 旅游高等教育的特征是什么？

旅游高等教育居于普通高等教育范围，具有一般高等教育的性质特征和任务。

但作为一个旅游专业的高等教育类别时，由于旅游现象具有其自身的特点，使旅游高等教育也存在着某些特定性质。旅游现象的多元系统结构特征将要在旅游高等教育和学术活动中反映出来，这个特征将使旅游高等教育涉及较多的专业范围，在知识领域中与不同学科交叉和渗透，跨学科和多学科的教学和学术活动，将成为旅游高等教育的重要特征。
3. 简述近代以前的旅游发展有哪些特点？
 - (1) 旅行的发展同国家的政治经济状况密切相关。
 - (2) 商务旅游占主导地位。
 - (3) 封建社会的生产方式和生活方式，使得人们缺乏旅游度假的要求。
 - (4) 消遣性旅游的参加者多为帝王等阶层，不具有社会意义。
4. 政府对旅游发展进行干预的常用手段有哪些？
 - (1) 需求管理：
 - ① 旅游目的地的对外促销与宣传；
 - ② 控制游客进入量（来访游客和已到防游客）；
 - ③ 通过控制价格去影响需求；
 - ④ 通过为到访游客提供信息服务行使需求管理。
 - (2) 供给管理：
 - ① 控制土地的用途（最基本的方法）；
 - ② 行使建筑物管制（配合用地控制）；
 - ③ 市场管制；
 - ④ 实行特别征税；
 - ⑤ 实行投资鼓励政策。

六、论述题

1. 作为一个旅游目的地国，应如何选定自己的主要客源国或目标市场。

首先分析，确定自己国家的主要旅游资源的特色和优势。

进行市场划分（根据宏观和微观标准将旅游者划分成具有相同或相近需求的细分市场）。

对细分市场进行分析，主要考虑细分市场的 A. 有关客源国市场潜力的因素即决定一个国家出国旅游人数、天数、以及旅游消费者的各种变量因素 B. 有关旅游开支的影响因素 C. 有关目的国的旅游供给形象的因素。

根据以上分析，确定主要客源国。

2. 有人认为“旅游活动自古有之。它最初是人们的消遣活动……”对此你如何理解？为什么？
“旅游活动自古有之”是一种模糊的认识新石器时代中期以前，今天意义上的旅行和旅游尚不存在人类旅行需要的生产力还不够。

人类旅行需要生产的社会背景和奴隶制社会的旅游发展。

人类历史上最早的旅行始于经济目的的商务旅行而非消遣旅行。

旅游学模拟试卷（十一）答案

一、填空题

1. 审美性
2. 旅游目的；时空调节；活动结构
3. 中心化交往模式；全通道式交往模式
4. 和平、自由、友谊、发展和促进
5. 国际收入关系
6. 康奈尔大学；饭店管理学院
7. 被迫性；求生性

二、单项选择题

1. D 2. D 3. B 4. A 5. A 6. B 7. C 8. A 9. B 10. B 11. A 12. A 13. B 14. D 15. A

三、多项选择题

1. CDE 2. AE 3. ACD 4. ACD 5. AE 6. ABDE 7. ABEF 8. ADE 9. ACDEF 10. ABDE

四、名词解释

1. 旅游流：又称旅游客流或旅游者流动，是指在一个区域上由于旅游需求的近似而引起的旅游者集体性空间位移现象，具体讲是指旅游者从客源地向目的地流动的人群数量和流动模式。
2. 六字七标准法：对旅游资源本身采用六个标准：即美（美感）、古（历史悠久）、名（名声）、特（特色）、奇（新奇）、用（实用）。在评价旅游资源所处环境时，采用了季节性、污染状况、联系性、可进入性、基础结构、社会经济环境、旅游市场七个标准。
3. 旅游业：以旅游资源为凭借，以旅游设施为基础，通过提供旅游服务满足旅游者各种需要的综合性产业。
4. 旅游产品开发：就是根据目标市场的需要，对旅游资源、旅游线路、旅游设施、旅游服务和旅游纪念品等进行规划、设计、开发和组合。

五、简答题

1. 简述旅游学研究的任务。
 - （1）阐明旅游的本质和社会性质、揭示旅游活动的产生，发展与社会经济发展的关系。
 - （2）研究旅游活动的基本要素以及各要素之间的关系。
 - （3）研究旅游业的实质、结构和组织，正确认识旅游业和其它行业的关系，旅游业内部的结构及各部门的职能和作用。
 - （4）研究旅游活动及旅游业所产生的各种社会效果。
 - （5）阐明旅游行政组织和旅游政策的重要意义及国家旅游管理和旅游政策的决策过程，揭示国家旅游政策形成的各种社会因素和科学依据。
2. 阐述产业革命对旅游业的产生和发展的影响。
 - （1）加速了城市化进程，导致居民产生返回大自然去的需要，外出旅游的人数增多。
 - （2）改变了人们的工作性质。多样性农业劳动为单一性大机器工业劳动所取代，促使人们强烈需要改变工作环境。
 - （3）带来了阶级关系的新变化。资产阶级的出现，扩大了外出旅游的队伍。
 - （4）科技的进步，交通工具的改善，使大规模的人群流动成为可能。
3. 家庭及个人事务型旅游者具有哪些特点？
 - （1）利用带薪假期探亲访友，可节省个人费用的支出。
 - （2）具有合家消遣的特点。
 - （3）对出游时间、旅游目的地缺少选择的自由。
 - （4）对旅游消费精打细算。
 - （5）对旅游价格十分敏感。
4. 浅析旅游宣传的基本原则。

- (1) 真实性原则。旅游宣传必须传递真实可靠的信息。
- (2) 针对性原则。旅游宣传：必须针对列不同地区、不同阶层的旅游者，有的放矢地进行宣传，才能收到较好的效果。
- (3) 多样化原则。旅游宣传不仅在宣传内容上要多样化，而且应采取不同的宣传形式，广开宣传渠道，以达到反复宣传，激发旅游者的旅游动机。
- (4) 经济原则。也就是少花钱，多办事，花小钱，赚大钱。

六、论述题

1. 试论饭店在旅游业中的作用及经营管理的发展趋势。

(1) 作用：

- 1) 饭店是向旅游者提供食宿、娱乐和服务的基地；
- 2) 饭店是人们进行社交活动的重要场所；
- 3) 饭店是一个国家或地区接待能力的重要标志；
- 4) 饭店是就业机会的重要提供者。

(2) 经营管理的发展趋势：

- 1) 饭店设备设施更加大众化，对管理水平和服务质量的要求越来越高。
- 2) 由于激烈的市场竞争，房价有相对降低的趋势。
- 3) 饭店向多功能方向发展，并向社会开放，成为当地社会活动的中心。
- 4) 饭店建设更加注重民族特色和地方风格。
- 5) 集团联考经营。

2. 试述旅游也在经济发展的积极意义有哪些？

- (1) 有助于增加外汇收入，平衡国际收支；
- (2) 有助于加快货币回笼；
- (3) 有助于增加就业机会；
- (4) 有助于旅游扶贫致富，缩小地区差别；
- (5) 有助于改善投资环境，扩大国际间的合作；
- (6) 有助于调整地区产业结构，带动相关行业的发展。

旅游学模拟试卷（十二）答案

一、填空题

1. 何赛特女王
2. 希罗多德；旅游文学作品之父
3. 游记文学；宗教旅游
4. 日记体游记
5. 乔治·史蒂文森
6. 企业化，多元化，开放化
7. 多血质，胆汁质，黏液质，抑郁质

二、单项选择题

1. B 2. C 3. A 4. B 5. B 6. C 7. A 8. B 9. D 10. D 11. B 12. D 13. C 14. B 15. D

三、多项选择题

1. AB 2. BCD 3. ACD 4. ABC 5. ABCD 6. ABC 7. ABCD 8. AC 9. BCD 10. ABCD

四、名词解释

1. 旅游流流向：是指某一国家或地区的旅游者根据其旅游动机、经济能力及闲暇时间等，选择的旅游目的地的倾向和行为，或旅游者在旅游过程中所经过的旅游线路。
2. 三三六评价法：即三大价值、三大效益和六大条件，三大价值指旅游资源的历史文化价值、艺术观赏价值、科学考察价值；三大效益指旅游开发后的经济效益、社会效益、环境效益；六大开发条件指旅游资源所在地的地理位置和交通条件、景象地域组合条件、旅游环境容量、旅游客源市场、投资能力和施工难易程度。
3. 旅行社：指从事招徕、组织、接待旅游者等活动，为旅游者提供相关旅游服务，开展国内旅游业务、入境旅游业务或者出境旅游业务的企业法人。
4. 旅游市场：是指旅游者与旅游经营者在旅游产品交换过程中所反映的各种经济行为和经济关系的总和。

五、简答题

1. 旅游学研究的任务是什么？
 - (1) 阐明旅游的本质和社会性质，揭示旅游活动的产生、发展和社会经济发展的关系。
 - (2) 研究旅游活动的基本要素以及各要素之间的关系。
 - (3) 研究旅游业的特点、结构、组织和社会经济作用。旅游业是以旅游者列为对象，为旅游者的旅游活动提供产品和服务的综合性产业。
 - (4) 研究旅游活动及旅游业所产生的各种效果。
 - (5) 阐明旅游组织和旅游政策的重要意义。
 - (6) 分析世界及中国旅游业发展的前景，预测未来的旅游发展趋势
2. 差旅型旅游者的特点是什么？
 - (1) 出行频繁，重游率较高；
 - (2) 出行不受季节性的限制；
 - (3) 选择自由度较小，甚至没有；
 - (4) 对服务质量要求高，对价格不敏感。
3. 旅游资源在旅游业发展中的重要作用是什么？
 - (1) 旅游活动的基础和前提；
 - (2) 刺激旅游需求的内在动因；
 - (3) 旅游产品的重要组成部分；
 - (4) 旅游资源的特性控制着旅游活动的周期。
4. 饭店业对旅游业的作用有哪些？
 - (1) 饭店是旅游者进行旅游活动的重要基地；
 - (2) 饭店是创造旅游收入重要部门；
 - (3) 饭店为提供社会直接和间接就业机会；
 - (4) 饭店是经济交流和社会交往的重要场所。

六、论述题

1. 试述旅游业的发展对社会文化的影响。

(一) 旅游对社会文化的积极作用

- (1) 促进对外文化交流；
- (2) 推动科学技术的交流和发展；
- (3) 提高人们的生活质量水平；
- (4) 增强民族自信心和自豪感；
- (5) 促进民族传统文化的保存、复兴和发扬。

此外，旅游业作为一项重要的新兴的劳动密集型产业，有效的解决就业问题，为社会的稳定也做出了重要的贡献。

(二) 旅游对社会文化的消极影响

- (1) 文化类旅游资源不同程度遭到破坏和毁损。
- (2) 文化传统被同化，以致消失。
- (3) 干扰目的地居民的正常生活。
- (4) 加剧接待地的社会问题。
- (5) 接待地旅游文化商品化问题严重。

总之，旅游接待地的文化进行商品化是旅游发展的必要要求，但是当这种包装过火的时候，必然会对接待地传统文化带来重创，而且这种伤害是无法弥补的。作为一柄双刃剑，旅游虽然不可避免地给接待地带来了一些消极影响，但它对于接待地社会文化的作用，总体上还是积极的。

2. 请简要分析现代旅游崛起的原因和背景。

- (1) 战后世界经济的快速增长。
- (2) 交通运输工具的进步。
- (3) 科技的进步导致闲暇时间的增加。
- (4) 城市化进程的加速。
- (5) 生活观念的变化。
- (6) 教育水平的提高，提高了人们的文化和审美素质，促进了信息的交流。
- (7) 政府的支持和服务条件的改善。

(8) 世界人口的迅速增加。

旅游学模拟试卷（十三）答案

一、填空题

1. 住；娱
2. 《历史》
3. 综合性；情感性
4. 经济效益；环境效益
5. 饭店
6. 旅游用品
7. 旅游设施

二、单项选择题

1. B 2. A 3. A 4. D 5. D 6. B 7. D 8. D 9. D 10. D 11. B 12. A 13. D 14. B 15. A

三、多项选择题

1. ABC 2. ABCDE 3. ABCDE 4. ACD 5. ABCE 6. ABDE 7. ABCDE 8. BCD 9. ACD 10. ABD

四、名词解释

1. 旅游收入：通常是指在一定时期内（通常是一年），旅游目的地国家或地区因接待来访的国内外游客，向其提供各种商品和服务而获取的直接收入。
2. 饭店连锁集团：一些饭店统一于某个集团公司的领导、监督、管理或指导之下，组成强有力的竞争实体。
3. 旅游类型：是根据旅游者在旅游期间的活动内容的差异，依照不同划分标准进行的划分。其中主要的几种类型有：观光旅游、度假旅游、文化旅游、生态旅游等。
4. 国际旅游：指一个国家的居民跨越国界到另一个或几个国家去访问的旅游活动。包括国际来访的入境旅游和本国居民出境旅游两种情况。

五、简答题

1. 旅游产品开发过程中应注意的问题有哪些？
 - (1) 要充分反映一个国家或地区的民族文化特色。
 - (2) 要做到多元化、多品种、多规格，能满足各种层次旅游者的需要，
 - (3) 要具有实用性、便于携带性、宣传性等多种性能。
 - (4) 树立品牌。
 - (5) 加强政府的主导作用，为旅游商品生产与销售搭建生产、信息、交易平台。
2. 我国旅游业在国际旅游市场中存在的问题有那些？
 - (1) 地理位置远，交通成本高；
 - (2) 周边国家和地区旅游业的激烈竞争；
 - (3) 我国旅游产品的开发和质量问题；
 - (4) 市场宣传和海外促销工作仍有待改进。
3. 美国旅游教育的特点是什么？
 - (1) 美国旅游教育最显著的特点是对旅游高等教育的重视；
 - (2) 旅游教育市场化；
 - (3) 行业协会在教育方面扮演重要角色。
4. 人类古代旅行的特点是什么？
 - (1) 商人开创了旅行的道路；
 - (2) 多种旅行活动并存；
 - (3) 古代旅行的参加人员规模不大，不具有今天的普遍意义；
 - (4) 出现了大批的旅行家及旅行专著。

六、论述题

1. 试论述“艾斯特”定义的内容和特点，该定义是否有局限性？狭义的旅游定义是怎样的？

“艾斯特”（AIEST）定义：旅游是非定居者的旅行和暂时居留而引起的现象和关系的总和。这些人不会导致长期定居，并且不涉及任何赚钱的活动。埃斯特定义中，用“非定居者”强调了旅游活动的异地性，用“不会导致长期定居”强调了旅游活动的暂时性，“不从事任何赚钱的活动”则强调了旅游活动的非就业性，而“现象和关系的总和”强调了旅游

活动的综合性。埃斯特定义从消遣性旅游的研究角度，较好地把握了旅游的本质属性，因而在世界各地的旅游学界都有很大影响。但存在泛化的倾向，包含了其他非工作目的旅行，但是这些旅行活动可否视为旅游，仍存在争议。这类广义的定义是目前国际上普遍采纳的，因为一则便于统计，二则是其统计结果更能显现出旅游对经济的正面影响。

狭义的定义：旅游是个人以前往异地寻求愉悦为主要目的而度过的一种具有社会、休闲和消费属性的短暂经历。

2. 旅游的经济效应主要表现在哪些方面？

积极影响：增加外汇收入，平衡国际收支；有助于货币回笼；增加目的地经济收入；带动相关行业的发展；增加政府税收；平衡地区经济发展，缩小地区差别；增加就业机会；

消极影响：有可能引起物价上涨；有可能影响产业结构发生不利变化；过重依赖旅游业会影响国民经济的稳定。

旅游学模拟试卷（十四）答案

一、填空题

1. 国际报价旅游
2. 国家旅游组织
3. 原始社会末期；奴隶制社会
4. 托马斯·库克父子公司
5. 发展水平规模
6. 1841；1845；1865
7. 易经

二、单项选择题

1. D 2. B 3. A 4. C 5. C 6. D 7. A 8. A 9. B 10. B 11. A 12. D 13. A 14. A 15. A

三、多项选择题

1. AC 2. ABC 3. ABCD 4. ABCD 5. ABD 6. ABC 7. AB 8. ABC 9. ABC 10. ABD

四、名词解释

1. 综合包价旅游：是指旅行社经过事先计划，组织和编排旅游活动项目，向旅游大众推出的包揽一切有关服务的旅游形式，一般规定旅游的日程、目的地、行宿食游的具体地点及服务等级和各处旅游活动的内容安排，并以总价格的形式一次性的事先收取费用。
2. 旅游收入乘数：用以测定单位旅游消费同其所带来的接待国全部有关企业经济产业水平增长程度之间的比例关系。
3. 旅游学科：旅游学科是社会学科的一个门类，它是在解释原理的基础上对旅游现象所体现的知识进行组织和分类。它还包括主要的分支学科。
4. 旅游交通：是一种为旅游者提供直接或间接交通服务所产生的社会和经济活动，是为旅游者由客源地到目的地的往返及在目的地各处的旅游活动而提供的交通设施及服务。

五、简答题

1. 简述旅游在提高区域经济水平、缩小地区差别方面的作用。

- (1) 为当地居民提供就业机会。
- (2) 增加地方税收或者财政收入。
- (3) 促进当地基础设施建设有利于提高人民的生活水平。
- (4) 为与旅游相关行业的发展提供条件。
- (5) 促进当地多种经营的发展和促进农副产品的生产。
- (6) 引进外资，开展经济交流与合作。

2. 简述旅游市场和旅游营销的区别。

定义：旅游市场指旅游产品的经常购买者和潜在购买者

旅游营销指一个国家或地区的旅游业或旅游企业为使自己的产品获取或保持市场，并确保将自己的全部产品推向这些市场的全部活动。

内容：旅游市场指旅游需求市场或旅游客源市场。

旅游营销指一系列活动，包括：市场营销，产品设计和开发，推销宣传，销售，营销工作的检查与评价等。

3. 简述旅游市场划分的标准

旅游市场的划分标准有宏观标准和微观标准。

宏观标准包括：地理区域和行政区域。根据宏观标准划分市场有助于了解世界旅游客源分布状况，为制定旅游营销战略和决策奠定基础。

4. 简述差旅型旅游者的需求特点。

出行次数较为频繁，对旅游服务的要求是：舒适方便消费较高；出行没有季节性；对旅游时间地点及旅游方式几乎无选择自由；在目的地一般停留天数较少；对价格不敏感。

六、论述题

1. 旅游对目的地经济发展的积极影响主要体现在哪些方面？

积极影响：增加外汇收入，平衡国际收支；有助于货币回笼；增加目的地经济收入；带动相关行业的发展；增加政府税收；平衡地区经济发展，缩小地区差别；增加就业机会；

2. 试述交通技术的进步对旅游业的影响。

(1) 第三次社会大分工后，商人凭借原始、简单的畜力交通工具开创了旅行的通路。

(2) 十八世纪末，蒸汽技术的发明和运用，使大规模、远距离的人员流动变成可能，1841年，英国人托马斯·库克利用包租火车的方式组织了一次从莱斯特前往洛赫伯勒的团体旅游，这标志着近代旅游及旅游业的开端。

(3) 十九世纪末，内燃机的问世，使汽车的结构和速度产生了革命性的进展，还促成了飞机的发明，极大地提高了旅行的速度，促进了近代旅游的发展。

(4) 二战以后，喷气推进技术在民航中的应用，标志着现代旅游的产生。

(5) 展望未来，航天技术的民用，将使人类在太空旅行梦想成真。

(6) 因此，旅游业从发端到壮大的每一阶段的发展，交通技术进步起到了重大的推动作用。

旅游学模拟试卷（十五）答案

一、填空题

1. 吸引来访游客的数量
2. 质量；座落地点
3. 历史文化；艺术欣赏；科学考察
4. 旅游资源
5. 右；后
6. 耶稣；穆罕默德；释迦牟尼
7. 精神文化；规范文化；智能文化

二、单项选择题

1. C 2. A 3. B 4. A 5. C 6. A 7. A 8. B 9. D 10. D 11. D 12. C 13. A 14. C 15. A

三、多项选择题

1. ABCD 2. ABD 3. AB 4. CD 5. BC 6. ABCD 7. ABC 8. ABCD 9. BCD 10. AB

四、名词解释

1. 旅游市场细分：是指根据旅游者的需求、偏好、购买行为和购买习惯等方面的差异性，把一个整体旅游市场划分为若干个消费者群的市场分类过程，所划分出来的每一个消费者群就是一个细分市场。
2. 现代旅游：是指第二次世界大战以后，特别是20世纪60年代以来迅速普及于世界各地的社会化大众旅游。
3. 旅游资源评价：旅游资源评价就是从合理利用和保护旅游资源及取得最大社会效益的角度出发，运用某种方法，对一定区域内的旅游资源本身的价值及其外部开发条件等进行综合评判和鉴定的过程。
4. 现实旅游资源：现实的旅游资源指不仅其本身具有吸引力，而且已有条件并且正在接待大批游客来访的旅游资源。

五、简答题

1. 简述进行旅游市场划分的目的。

(1) 研究和分析自己的目标市场区域，为制定旅游营销战略和决策奠定基础。

(2) 确定不同市场部分的主次地位。

(3) 根据不同市场部分的需求特点开发和组织适销对路的旅游产品，以使产品和需求获得高度统一。

(4) 根据不同市场部分的特点，有针对性地进行推销宣传，使有效的推销宣传费用获得最大的推销收效。

2. 为什么说过多依赖旅游也会影响国民经济的稳定？

作为主要组成部分的消遣度假旅游有很大的季节性。

旅游需求在很大程度上取决于客源地居民的收入水平、余暇时间、和有关旅游的流行时尚，而这些都是旅游接待国或地区所不能控制的。

从供给方面看，旅游需求还会受到接待地区各种政治、经济、社会某些自然因素的影响。

3. 加强旅游资源保护的意義。

旅游资源是发展旅游的物质保障。

旅游资源易损性的特点的必然要求。

旅游可持续发展的客观要求。

保护旅游资源是旅游资源开发利用的目的。

4. 旅游者流动的规律是什么？

- (1) 近距离流动占主导地位；
- (2) 流向风景名胜区和文化特色显著区；
- (3) 旅游者流动对集中于经济发达国家和地区之间；
- (4) 逐渐向发展中国家和地区转移；
- (5) 从严寒地区流向温暖地区或从温暖地区流向严寒地区；
- (6) 流向政治、经济、文化中心。

六、论述题

1. 旅游资源开发工作的原则是什么？

第一、突出独特性原则。

- (1) 尽可能保持自然和历史形成的原始风貌；
- (2) 尽量挖掘当地特有的旅游资源，以突出自己的优越性；
- (3) 努力反应当地的文化特点。

第二、市场导向原则。

市场需求是经常变化的，旅游资源开发者除要把握好市场的基本需求外，还要具有一种长远的战略眼光，善于预测市场变化发展的趋势，试旅游资源的开发适当超前。

第三、经济、社会和环境相统一的原则。

旅游业是一项经济产业，旅游资源的开发同属经济活动的范畴，经济利益时进行旅游资源开发的主要目的之一。

旅游资源开发还必须注重社会文化效益。

保护好旅游资源及生态环境应注意以下两方面：一是保护旅游资源本身在开发过程中不被破坏，正确处理好开发和保护的关系。二是要控制开发后旅游区的游客接待量在旅游环境容量之内，以保持生态平衡。

第四、综合开发的原则。

综合开发通常是指突出自己形象的重点旅游资源的同时，对其他各类旅游资源也要根据情况进行开发。

第五、力求经济的原则。

旅游资源的开发必须要服从当地社会经济发展的需要。

第六、可持续发展的原则。

可持续发展原则要求旅游资源开发必须做到开发与保护并举。

可持续发展原则要求旅游资源的开发必须兼顾局部利益和全局利益，眼前利益和长远利益。

2. 请论述旅游的特点。

第一、旅游的大众普及性。

首先，旅游正在成为人类社会的基本需求内容。1980年世界贸易组织《马尼拉宣言》发表后，随之而形成的普通大众能参加的、有组织的团体旅游正在成为占主导地位的旅游形式。

其次，旅游正在成为人们现代生活的重要组成部分。

大众旅游越来越普及的又一个动力，是政府组织、社会团体和企业公司的积极参与和热心资助。

第二、旅游的审美性。

(1) 从主体看，审美追求是旅游者的普遍动因。从本质上来说，旅游是一种寻找美、感受美的活动，审美活动贯穿于旅游活动的全过程和渗透到旅游的一切领域中。

(2) 从客体看，旅游资源是体现美的载体。

(3) 从媒体看，旅游业是创造和生产美的行业。

第三、旅游的异地流动性。

旅游的异地流动性是指人们求新求奇的审美需求是通过离开居住地到异地环境中去旅游而实现的。

第四、旅游活动的多样化。

旅游的内容上，从单纯的观光旅游向探险旅游、科考旅游、生态旅游等多元方向发展。

旅游形式上，从程序化的团队包价旅游向散客型、选择式的个性化、自由化旅游方向发展。

旅游地域上，从国内旅游为主向国内国际并重的方向发展。

第五、旅游的区域不平衡性。

旅游活动的区域不平衡性不仅反映在全世界国际旅游活动的地区分布格局上，具体到一个国家，旅游活动在该国各地区及城市间的分布情况同样也呈现出这一点。

第六、旅游的季节变动性。

旅游的季节变动性是指旅游者外出旅游时间的选择和旅游接待地企业经营业务上所体现的明显淡、旺季差异性。

旅游活动的季节变动性是由下列几个方面的原因造成的：第一，旅游目的地受所在地的地理位置和自然环境的制约。第二，旅游者受所在地的社会文化背景影响，使旅游者客流的流向、流量集中于一年中相对较短时段出现高峰。第三，有的旅游活动既受自然因素的影响，也受社会因素的影响，旅游的季节性变化也比较强。