
浙江卡曼橡胶地板有限公司

社 会 责 任 报 告

报告日期：2020年8月

关于本报告

1 报告范围

本报告以浙江卡曼橡胶地板有限公司为主体，展示了 2019 年企业履行政治、经济、社会和生态责任方面的内容。

2 称谓说明

为表述方便，报告把“浙江卡曼橡胶地板有限公司”简称为“卡曼”。

3 报告时间和频次

2019 年 8 月 1 日至 2020 年 8 月 1 日，部分数据及内容超出上述范围。
本报告为年度报告。

4 报告发布形式

本报告以电子文档形式发布，其中电子文档可在浙江卡曼橡胶地板有限公司网站 (<http://www.julongpvc.cn/>) 下载阅读。

一、浙江卡曼橡胶地板有限公司简介和企业文化

1. 公司简介

公司简介

浙江卡曼橡胶地板有限公司成立于 2010 年 1 月，注册资金 9000 万元，占地 245 亩，建筑面积 16 万平方米，位于浙江省嘉善县姚庄镇镇南路 189 号，地处长三角经济中心地带，北临上海南近杭州，距沪杭甬高速公路出口 6 公里，申嘉湖高速公路在姚庄镇工业功能区设有出入口，地理条件非常优越。

公司是一家新建专业从事 PVC 卷材、片材地板、墙板的开发、生产、销售的企业，总投资 55000 万元，全部投产后可年产 PVC（SPC）片材地板 300 万平方米、PVC（LVT）片材地板 300 万平方米、PVC 卷材地板 400 万平方米、PVC 复合卷材地板 600 万平方米、PVC 墙板 300 万平方米、铝塑墙板 300 万平方米、硅酸钙装饰板 400 万平方米，预计年销售额 12 亿元。

目前，公司已拥有 22 个注册商标、7 项实用新型专利、1 项发明专利。2015 年已获得“浙江省科技型中小企业”称号。

公司自成立以来，始终坚持“创新、品质、服务”的经营理念。吸收新创意，严把质量关，全方位的服务跟踪，坚持做出高品质产品。提倡“诚信、团结、敬业、奋斗”的企业精神文化，努力不懈地为广大客户提供优质的产品与真诚、专业的服务。

卡曼公司通过高品质、高附加值的产品，高质量的服务，为顾客创造新的市场空间。公司通过与员工的共同发展，为员工创造新的成长空间。我们通过理性的经营、持续的增长为社会创造新的物质财富和精神财富。编织未来，共创美好生活。公司注重环保和可持续发展，针对水污染，空气污染和能源问题采取了切实有效的措施并取得了显著成效。

全球经济一体化的趋势下，卡曼将继续深钻专业领域，提升自身技术高度，完善产品结构，优化全球服务网络平台朝着拥有国际先进技术和文化的方向

迈进！

2. 企业文化

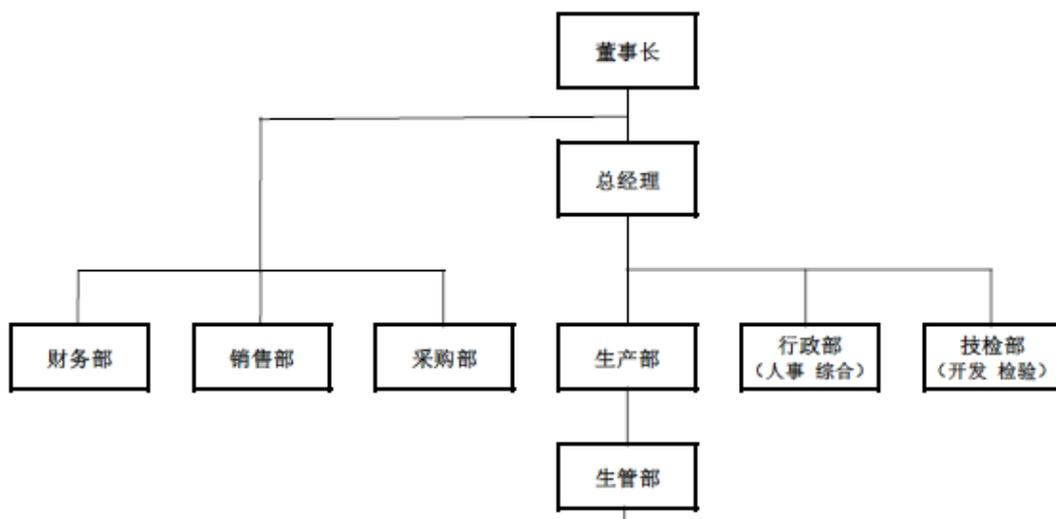
公司的使命：精研细作，名匠智造。

公司的愿景：成为世界一流的 PVC 地板制造商。

核心价值观：务实、规范、灵活、创新、超越。

二、组织架构及主要产品

1、组织架构图



2、主要产品

浙江卡曼橡胶地板有限公司，专注于从事 PVC 卷材、片材地板、墙板的设计、生产、销售。

主要产品图片如下：



三、经济责任

(一) 战略方向

1) 长、中、短期主要战略目标

公司不断加大研发创新投入、加强研发创新力度，持续提升科技水平；继续推进精益制造，不断夯实提供优质产品的全面能力；建设发展公司品牌，开拓国内市场；建立生态供应链，关注上下游供应链健康；大力引进专业人才，提升公司经营各个环节的专业度；整合各方资源，大力推行商业模式创新和管理模式创新，为成为行业龙头企业而努力。

2) 战略发展方向及目标

1、大力推行全员改善，持续提升运营效率

继续推进全员改善的广度和深度，全面减少七大浪费，激励全体员工在更广泛、更深层次的领域实施全员改善提案，保持持续改善机制的规范运作，形成持续改善的文化氛围，达到提升产品质量、改进现场管理、消除安全隐患、降低运营成本、提高劳动效率的目的，为制造出高性价比、高质量、耐用可靠的产品提供保障。

2、继续加大研发投入，提升产品技术水平

根据公司战略规划和发展阶段，继续完善公司技术创新体系，加强基础研发条件建设，建立以公司经营战略为目标，以市场需求为导向的信息沟通机制。继续加大研发投入，加强市场调研活动，研究国内外消费者需求趋势，确保研发项目按时有序推进，实现突破。

3、持续引进优秀人才，加大内部人才培养力度

在革新、提升、转变的主题下，公司始终坚持认为人才是公司持续成长的基石，始终保持开放的人才观，大力引进优秀人才，并创造有利的条件使其能够发挥最大的作用。加强价值观引导，开展批评与自我批评，鼓励员工勇于创新、积极改善，并鼓励员工自主学习、不断进步。同时加大对内部人才的培训力度，使其适应公司快速发展的步伐，发挥老员工的积极作用。

4、用好中国市场，创建品牌和渠道

随着国内经济的发展，国内对地板产品的需求也越来越大。公司将在原有线上线下内销的基础上，精细布局在品牌、渠道和团队方面的发展计划，建立公司自己的品牌和销售渠道，加大国内市场的推进力度，努力提高品牌知名度。公司将加大调研力度，迎合中国消费群体的需求，积极研发设计适合中国市场的产品。

5、增强产业链服务意识，努力达到合作共赢

公司的上游供应商供货质量和供货速度是公司为客户提供优质产品和服务的基础，公司将建立相应的制度，引进相应的管理人才，帮助供应商提高管理水平和生产能力，协同供应商共同进步；公司以“成就客户”为唯一存在的理由，想客户所想，做客户所需，加大对消费者需求的研究，积极开发设计符合客户预期的产品。

6、深化内控管理，加强风险控制

深化内控体系建设，进一步强化内部审计经济监督职能，持续推进风险管理融入整个经营管理流程。强化公司管理目标，完善和优化公司管理流程，提升公司经营效果和效率。

(二) 市场业绩

1) 市场地位

浙江卡曼橡胶地板有限公司是聚氯乙烯地板品牌供应商，以硬质聚氯乙烯嗒版、半硬质聚氯乙烯块状地板等产品为主。以市场需求为中心，做国内一流的聚氯乙烯地板企业，运用新技术和新工艺，开发生产符合中国国情的、具备国际领先水平、符合客户需求的产品

2) 业务增长和新增市场

公司加强市场网络建设，以“创新破难，扩大规模增实力”的理念为指导思想，立足于公司的技术优势，继续维护好原有经销商的服务工作，利用品牌优势，坚持长期业务持续发展的指导方针、扩张市场份额。

四、管理责任：

1、管理层的经营责任

公司已实行经营责任制，总经理每年给公司管理层下达经营指标，要求定期汇报公司的经营情况，包括生产、销售、资产运行、税务、利润等有关情况，每年对经营者进行一次考核。高层领导又把经营责任层层分解给下属各部门，每年对各部门进行业绩考核。

2、财务方面的责任

公司依据国家会计准则以及相关法律法规要求，建立健全了包括资产管理、资金管理、技术开发费用管理、成本核算规范、财务报告管理规范等规章制度。公司按照董事会要求进行财务预算和决算，建立了全面的财务报表体系，按月编制和上报各类财务会计报表。对公司重大投资决策和经营活动进行财务分析，规避公司经营风险。

根据公司相关财务管理制度，公司完善内控制度，强化内部制约制度，所有业务均须由经办人注明事由，部门负责人审核和公司领导审批，以确认其真实性和合法性，财务部严格把关。公司各类费用支出严格按照规定权限进行审批。对重大项目建设资金支出，按项目实施计划和工程进度，由项目执行负责人审核，分管领导签署确认意见，财务部门严格把关。

3、运营的透明性

卡曼注重经营信息的透明和共享，人事任免、质量问题、先进方法、员工奖励等也都会定期在宣传栏中发布，广泛听取员工意见建议。

4、审计的独立性

公司聘请会计师事务所进行外部审计并出具审计报告，以保证公司的会计报表符合国家的《企业会计准则》和《企业会计制度》，公正地反映公司的财务状况，经营成果和现金流量。事务所具备担任审计机构的任职条件，具有相关专业

的履职能力，与公司没有关联利益关系，确保了外部审计的独立性。

5、利益的保护

公司一贯坚持互利共赢的经营理念，并通过各种方式实现对顾客、供应商等方面利益的负责，具体见表 5-1。

表 5-1 各相关方利益保护措施

主要相关方	具体措施	测量指标
顾客	1、明确顾客需要，细分和选择顾客对象。2、降低顾客成本，给顾客带来各种便利及实现有效沟通。3、提高产品的价值和品质，保护顾客的利益等。4、在资源有效的情况下，优先保证重点顾客的交货期。5、加强对客户的服务职能，提高顾客满意度。	顾客满意度等
政府及社会公众	1、依法纳税，绝不逃税漏税。2、公司决不生产和销售伪劣产品，也不哄抬物价或实行垄断价格对社会公众负责。3、推行“清洁生产”、“节能减排”、“绿色制造”等。4、设立救助奖励资金，支持贫困大学生及奖励优秀学生。	慈善捐款额、上缴税收额等
供应商及代理商	1、将“流程透明、集约双赢”等定为公司的采购方针，保障供方的利润空间等。2、按时建立了清晰的供应商接口、多渠道的计划和复审过程来确保供应商符合要求，使质量、成本、准时交付都得到了满足。	采购交期达成率等
员工	1、关心员工生活，使员工有归宿感。2、增加员工工资。3、改善生活环境。4、改善员工福利。5、开展各种文娱活动，改善员工生活。	员工投诉次数及投诉处理的及时性、培训次数、员工收入增长率等

四、社会责任

(一) 诚信守法

卡曼公司遵循“依法经营、诚信经营”的管理理念，严格遵循《公司法》、《经济法》、《合同法》、《产品质量法》、《安全生产法》、《环保法》、《劳动法》以及材料行业的相关法律法规，加强员工法律知识培训，配合政府部门开展普法教育活动，鼓励表彰员工的“正能量”，使诚信守法的作风深入公司全体员工的意识和行为。公司合同主动违约率为零，从不拖欠银行贷款，逾期应收账款降至合理范围，公司高层、中层领导都没有违法乱纪纪录，员工违法次数为零，在顾客、用户、公众、社会中树立了良好的信用道德形象。

（二）质量安全

公司制定常规产品生产运行控制流程，做到每一个环节严格控制，严格把关，确保每个产品的生产都符合相关要求，确保最终产品质量的合格。公司还运用三检制，即自检、抽检、质量监察小组对产品质量进行严格把控。其中自检包括产品自检和后整理自检，产品自检是指员工对自己所生产出来的产品，按照生产工艺单的要求自行进行检验，并作出是否合格的判定且在《自检单》上做好相关的自检记录；后整理自检涵盖产品制造的各个工序

（三）员工权益

尊重员工，保障员工的合法权益

公司自成立以来严格遵守《中华人民共和国劳动法》、《中华人民共和国劳动合同法》等劳动和社会保障方面的法律、法规和规章。实行劳动合同制，与所有员工按照《劳动合同法》的有关规定签订了《劳动合同》，并为员工提供了社会保障计划。目前，公司已根据国家及地方的有关规定，为员工缴纳了养老保险金、工伤保险金、医疗保险金、失业保险金、生育保险金。员工可享受法定休假、婚假、丧假、产假等带薪假期。公司社会保险覆盖率为 100%，劳动合同签订率为 100%。同时，员工享有外出参观学习、发放过节福利、防暑降温药品等福利。公司不断完善员工反映问题和诉求的渠道及处理机制。员工可通过电话、微信等渠道，反映他们遇到或可能发生的问题。公司高度重视员工申述事件，保证处理程序正当、依据明确、结果恰当，保障了员工的合法权益。

公司还特别关注一些特殊群体的需求，如关注女性员工的工作环境、工作时间、工作强度以及长期性的职业发展、公平机会等因素；针对现在越来越多的 80 后、90 后群体的特质给予更多的关注，为其制定职业生涯规划，明确发展通道，开展师带徒手把手指导和专项培训，给予更高工作目标，提高其业务技能和个体素质；针对家庭有困难的员工，公司通过基金会予以大力帮助和支持，总经理亲自出面联系优质医疗资源、教育资源，视员工为亲人，不断提升员工归属感。

公司通过各种方式，如国庆、五一文体活动等，丰富员工的工作和业余生活，构造和谐工作环境，激发员工爱心、积极性和创造性，促进公司和谐发展。

公司高层领导通过短信/微信平台、合理化建议、员工满意度调查、员工座

谈会、下基层参加部门例会、娱乐活动、午餐会等形式，调查、了解员工意见和建议，获取员工满意度信息。明确的问题由行政部负责跟踪督办，要求各相关职能部门在规定时间内进行处理。高层领导注重现场了解情况并在承诺时间内及时做出积极的反馈和处理。

（四）社会荣誉

序号	获奖名称	获奖时间	颁奖部门
1	中国弹性地板行业十大品牌	2013年12月	中国建筑装饰装修材料协会 弹性地板专业委员会
2	中国弹性地板行业功勋人物	2013年12月	中国建筑装饰装修材料协会 弹性地板专业委员会
3	中国弹性地板行业优秀企业家	2013年12月	中国建筑装饰装修材料协会 弹性地板专业委员会
4	中国建筑装饰装修材料协会弹性地板专业委员会专家组专家	2013年12月	中国建筑装饰装修材料协会 弹性地板专业委员会
5	中国建筑装饰装修材料协会弹性地板专业委员会轮值会长	2014年1月8日	中国建筑装饰装修材料协会
6	优秀企业家	2014年1月	中共姚庄镇委员会 姚庄镇人民政府
7	2013年度热心慈善事业先进企业	2014年1月	中共姚庄镇委员会 姚庄镇人民政府
8	福利文化建设贡献奖	2014年5月	中国社会福利协会
9	中国弹性地板生产基地	2015年12月	中国建筑装饰装修材料协会 弹性地板分会
10	姚庄镇劳动关系和谐企业	2015年4月	姚庄镇创建劳动关系和谐企业活动领导小组
11	2016年度中国弹性地板生产基地	2016年12月	中国建筑装饰装修材料协会 弹性地板分会
12	2017年度弹性地板行业十大国际品牌	2017年12月	中国建筑装饰装修材料协会 弹性地板分会
13	20年突出贡献奖（1999-2018）	2018年	
14	中国弹性地板行业十大品牌	2018年12月	中国建筑装饰装修材料协会 弹性地板分会
15	建国70周年家居建材行业杰出人物	2019年12月	2019中国全装修家居产业峰会组委会

五、环境责任

公司坚持“遵守法律法规、合理利用资源、降低废物产生、实施污染预防、

全员参与改善”的环保方针，通过不断改进技术与工艺，更换原材料以及染料助剂，强化管理，减少各种废弃物的产生，保证各种污染物达标排放；通过节能降耗，不断提升能源、资源的使用效率；通过加强环保方面的培训，确保每一位员工认知日常工作生活行为对环境的影响。

（一）环境保护

公司产品及生产、运营过程对环境污染、社会风险不良影响较小，但公司仍非常重视环境影响控制，严格贯彻国家相关法律法规，颁布并实施了《环境因素识别与评价控制程序》等制度和管理办法。

三年来，无环境污染事故，各污染源稳定达标排放，各类环境治理设施运转正常，公司产品的生产过程中不存在重污染的情况，对于生产过程中的废水、废气、固体废弃物和噪音问题，公司已采取了适当的环保措施，对周边环境的影响很小。

➤ 废气处置

本项目废气主要为投拌料粉尘、裁切、分切等粉尘、工艺废气、胶水废气、表处废气、印刷废气、锅炉燃烧废气和食堂油烟废气。

1、投料混合粉尘。本项目各类产品原料的投料采用真空投料的方式，投料粉尘尾气通过布袋排出，对于混合废气，企业设置布袋除尘装置，粉尘经排气孔收集后经布袋除尘装置处理，经处理后通过 15m 排气筒车间屋顶高空排放。收集率按 98%考虑，去除率按 99%计，未收集的粉尘又会有 80%在车间内沉降。

2、裁边、分切、开槽、粉碎、磨粉等粉尘。本项目铝塑墙板、PVC 墙板、PVC(SPC)片材地板需进行定长裁切或分切，PVC 卷材配花单色颗粒需进行粉碎、旋风出料及过筛，上述工序会产生粉尘。该粉尘企业采用吸风管进行收集，再接入布袋除尘器。布袋除尘器的收集率大于 98%，其净化率大于 99%，收集后粉尘在车间内排放，车间内排放的粉尘 80%又会在车间内沉降。

本项目 PVC 卷材将挤出塑化好的单色颗粒需进行粉碎，PVC 复合卷材边角料作为 PVC 复合卷材中层和卷材的原料需将废品及边角料粉碎和磨粉，PVC(SPC)片材地板和 PVC(LVT)片材地板为便于地板的安装需进行开槽，上述工序均会产生粉尘，要求企业设置布袋除尘装置，将上述粉尘经收集后经布袋除尘装置处理，经处理后通过 15m 排气筒车间屋顶高空排放。收集率按 98%考虑，去除率按

99%计，未收集的粉尘又会有 80%在车间内沉降。

3、工艺废气。本项目铝塑墙板在发泡过程中会有少量异氰酸聚亚甲基聚亚苯基酯和环戊烷废气产生，发泡废气全部无组织排放。

本项目 PVC 墙板、PVC 片材地板、PVC 卷材地板、PVC 复合卷材地板原料中 PVC 塑粉、CPE 在密炼、开炼、压延过程中分解产生的氯乙烯、氯化氢，ACR-401、PE 蜡在密炼、开炼、压延过程中分解产生非甲烷总烃和 DOTP 增塑剂在密炼、开炼、压延过程中会有高沸点颗粒物产生。根据浙江省环境工程有限公司出具的《浙江卡曼橡胶地板有限公司 VOCs 废气治理工程设计方案》，本项目引用该设计方案里对废气的处理收集方式和处理措施，要求企业在每条工艺流水线挤出塑化、密炼、开炼、压延等敞开工序进出料口上方均设有集气罩，且根据工艺及原料配套相关废气处理装置，产生废气经集气罩收集后通过废气处理装置处理，处理后通过 15m 排气筒车间屋顶高空排放。

4、表处废气。本项目 PVC 卷材地板、PVC (SPC) 片材地板、PVC (LVT) 片材地板、PVC 复合卷材地板、硅酸钙装饰板都需要进行表面处理，表面处理采用 UV 涂料，涂料之后采用 UV 固化。企业共有 6 台表处机，要求在每台表处机上料区上方及烘干段出气口处设置集气罩，产生的表处废气经集气罩收集后通过 15m 排气筒车间屋顶高空排放。废气收集率不低于 85%。

5、胶水废气。本项目 PVC 墙板半成品完成后需贴印花膜，PVC (SPC) 片材地板完成后需贴静音垫，均需采用 LSN 系列胶水，要求企业在涂胶上方及干燥段出气口设置集气罩，废气经收集后通过废气处理装置进行净化处置，处置好的废气通过 15m 排气筒车间屋顶高空排放，收集率要求达到 90%以上，处理率在 90%以上。

6、清洗废气。本项目铝塑墙板在每一卷铝板结束后需将喷头采用乙酸乙酯进行清洗，PVC 卷材地板、PVC (SPC) 片材地板、PVC (LVT) 片材地板、PVC 复合卷材地板、硅酸钙装饰板表处线停机后滚轮也需用乙酸乙酯进行清洗，会产生清洗废气，该废气全部无组织排放。

7、印刷废气。本项目印刷采用 PVC 油墨进行印刷，本项目印刷及风干采用印刷机自带的吸风设施，基本为密闭设施，印刷机侧面吸风均设有排气管，通过印刷机自带吸风装置所收集的废气通过等离子+复合光催化+活性炭吸附装置，同

时本评价建议企业将印刷车间和调墨室都单独进行隔离，收集处理后的废气由15m高排气筒高空排放，废气总捕集率98%以上，总处理效率95%以上。

8、食堂油烟废气。要求企业安装油烟收集及净化装置，油烟废气经灶头上方油烟集气罩收集后通过油烟净化装置处理，经处理后油烟废气通过专用油烟烟道从屋顶高空排放，油烟净化效率不低于75%。

➤ 噪声

本项目噪声主要为各车间的设备运转时的机械噪声。为了更好的降低本项目建成后昼夜间噪声对周围环境的影响，本企业做好以下几点：

1、设备根据周围环境合理布置，在厂区的东侧和西北侧分别布置仓库和宿舍楼，对主要产噪设备设置于厂房中间并设置隔振垫；

2、加强设备的日常维修、更新，确保所有设备处于正常工况；3、加强项目内机动车的交通管理，合理安排机动车的泊位顺序，做好项目内的交通疏导和人员管理，保持项目内的车流畅通；项目内禁鸣喇叭，以减少产生噪声污染的机会，禁止夜间装卸料；

4、加强厂区绿化，车间周围加大绿化力度，同时可在围墙上种植爬山虎之类的藤本植物，从而使噪声最大限度地随距离自然衰减。

5、夜间生产时应加强管理，避免夜间非正常工况下生产产生的噪声对周边敏感点的影响；

6、夜间禁止大货车在厂区内进行装卸。

距离本项目厂界最近的噪声敏感点农户区为36m，根据预测，车间各噪声值对农户区的预测值能达标排放，在厂界噪声达标的基础上，本项目噪声对外界环境的影响是可以承受的。本项目东侧主要布置原料仓库，西北侧主要布置宿舍楼，能起到一定的噪声阻隔作用，主要强噪声源冷却塔和锅炉均布置在厂区南侧，空压机放置在室内，在噪声达标的基础上，本项目噪声对周围敏感点的影响是可以接受的。

➤ 废水

本项目废水主要为冷却废水和职工生活污水。厕所生活污水采用化粪池处理，食堂污水采用隔油沉淀处理，其他生活污水采用格栅处理，冷却废水和生活污水一起达到三级纳管标准后排放，再纳入嘉善大成环保有限公司，嘉善大成环保有

限公司处理达到《污水综合排放标准》（GB8978-1996）中的一级标准后，最终排入塘港。

➤ 固废

本项目产生的固体废弃物主要为废料及边角料、铝塑墙板边角料、滤渣、废过滤网、发泡清洗废渣、废包装桶、含油墨废抹布及手套、含涂料及有机溶剂废抹布及手套、含有机溶剂废渣、捕集及沉降粉料、废导热油、废活性炭及碳纤维、废油、炉渣及职工生活垃圾。

废料及边角料、废过滤网、炉渣出售综合外卖，铝塑墙板边角料、滤渣和生活垃圾委托环卫部门处理，对周围环境影响也很小。本项目危险废物主要为发泡清洗废渣、废包装桶、含油墨废抹布及手套、含涂料及有机溶剂废抹布及手套、含有机溶剂废渣、废导热油、废活性炭及碳纤维、废油。

对于危险固废，企业委托有资质的单位进行处置，按照国家 GB18597—2001《危险废物贮存污染控制标准》的要求设置贮存场所来贮存危险废物，并做好防渗防漏措施，贮存场所内四周应设有截流沟和应急池，一旦物料泄露，也可以通过截流沟收集汇入应急池，不会四处在厂区溢流，进而影响周边环境。业主单位需严格履行国家与地方政府关于危险固废转移的规定，危险废物必须报当地环保部门备案，落实追踪制度，严防二次污染，杜绝随意交易。

（二）道德行为：

公司在生产经营活动中诚实、守信，获得顾客、供应商、质监、工商、税务等方面的广泛好评。

（三）公益支持：

公司高层领导认为公司的发展和财富的积累来源于社会，企业取得的每一项进步和成效都得益于各级领导的呵护和关心，都离不开社会各界的厚爱和支持。遵循公司“奉献”的价值观以及公司使命，公司坚持回馈社会，认真履行企业的社会责任。公司在注重企业经营的同时，不忘社会责任，积极组织参加各类公益慈善活动。与市、区慈善总会共建慈善基金；每年按照国家标准要求上缴残联补助金，对公司贫困家庭发放慰问金和礼物等活动，先后获得“热心慈善事业先进企业”等荣誉，2020年新冠肺炎疫情期间，捐赠武汉火神山医院、各地红十字

会等单位地板、墙板等物资，折合人民币 300 余万元。。

时间	项目	金额
2017	嘉善县慈善总会	2 万
2018	嘉善县慈善总会	3 万
2019	嘉善县慈善总会	5 万
2020	嘉善县慈善总会	5 万
2020	新冠疫情捐赠物资	折合 300 万